

## Alle Informationen zur Veranstaltung

### 24. und 25. Februar 2010 (Tagesveranstaltung)

#### Agenda

Wir begrüßen Sie ab 9:00 Uhr bei einem Get together, bis sich alle Teilnehmer eingefunden haben. Im Anschluss, um 9:30 Uhr, wird uns Kathleen Nufer, Geschäftsführerin cara communication aus Hamburg, die Entstehung und Vorteile individuell zugeschnittener Marketingstrategien vorstellen, die authentisch und langfristig in der Vermarktung funktionieren. Während zwei Kaffeepausen und dem gemeinsamen Mittagessen im Hotelrestaurant können wir in lockerer Runde unsere Erfahrungen und Meinungen austauschen und gemeinsam mit Frau Nufer diskutieren.

#### Veranstaltungsort:

Adina Apartment Hotel  
Frankfurt Neue Oper  
Wilhelm-Leuschner-Str. 6  
60329 Frankfurt am Main  
Tel: +49 (0)69 24 74 74 0  
E-Mail: [afra@adina.eu](mailto:afra@adina.eu)

#### Kostenbeitrag:

Know How, Netzwerken und Verpflegung erhalten Sie für einen Kostenbeitrag von Euro 25,00 pro Person. Die Rechnung erhalten Sie im Anschluss an die Veranstaltung per Post.

#### Anmeldung:

Ihre Anmeldung nimmt Nadine Wohlers unter der Rufnummer +49 (0)231-915930 oder per E-Mail unter [sales@protel-net.com](mailto:sales@protel-net.com) gerne entgegen.

#### Die Referentin:

Kathleen Nufer  
Geschäftsführerin, cara communication

Jahrgang 1972. Ausbildung zur Hotelkauffrau im Hotel Bareiss, Baiersbronn. In Hamburg Verkaufsleiterin im Hotel Louis C. Jacob, anschließend Marketingverantwortliche beim Softwarekonzern Netlife AG. Weitere Erfahrungen in leitenden Positionen bei den A-ROSA Resorts. Kathleen Nufer ist seit 2006 selbstständig mit cara communication, Agentur für Marketing und Design und hat sich auf die Bereiche Spitzenhotellerie, Gastronomie sowie Dienstleistung spezialisiert.

Mehr Informationen unter [www.cara-communication.com](http://www.cara-communication.com).